

Warum Adressmanagement-Check-up?

Qualitativ gute Adressen sind gerade für Unternehmen der Veranstaltungsbranche in vielfältiger Weise von hoher Bedeutung.

Von gut gepflegten Adressdaten sind z. B. zielorientierte Vertriebsaktivitäten, transparente Kunden- und Lieferantenbeziehungen oder die zuverlässige Betreuung von Multiplikatoren abhängig.

Die Praxis zeigt jedoch, dass nur in den wenigsten Fällen notwendige Qualitätskriterien erfüllt werden. Überhöhte Versandkosten, fehlende Zielgruppengenaugigkeit und Imageschäden sind die Folge.

Mit der Einführung entsprechender IT-Anwendungen allein ist es in der Regel nicht getan. Vielmehr gilt es, technische Verfahren, organisatorische Regelungen und das Bewusstsein der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf einem der Sache angemessenen Niveau zu gestalten.

Hierbei ist ein Adressmanagement-Check-up der erste Schritt.

Ziele und Nutzen des Adressmanagement-Check-up

Ein Adressmanagement-Check-up hat zum Ziel

- w eine **aktuelle Bestandsaufnahme** der Handhabung von Adressen im eigenen Unternehmen zu erhalten,
- w die **Schwachstellen** zu kennen sowie
- w **praxisorientierte Maßnahmen** treffen zu können.

Letztendlich sollen für den Unternehmenserfolg wichtige Geschäftsprozesse in Zukunft noch besser mit Adressdaten unterstützt werden.

Durch ein optimiertes Adressmanagement ergeben sich konkrete Nutzeneffekte in Form von geringeren Kosten, gezielten Kundenansprachen und besserem Image.

CONTENCE stellt Ihr Adressmanagement auf den Prüfstand

CONTENCE bietet ein Adressmanagement-Check-up als Dienstleistung an.

Gemeinsam mit den verantwortlichen Mitarbeitern wird eine Erhebung von Verfahren, Regelungen, IT-Systemen und Benutzergruppen im Zusammenhang mit der Pflege und Nutzung von Adressdaten vorgenommen.

Schwachstellen werden eruiert, analysiert und bewertet; entsprechende Maßnahmen zur Beseitigung der Schwachstellen werden entwickelt; die Ergebnisse werden dokumentiert und präsentiert.

Je nach Unternehmensgröße und individuellen Gegebenheiten erfordert ein konzentrierter Check-up einen Beratereinsatz von 2 bis 5 Personentagen. Unsere Leistungserbringung erfolgt auf Basis eines individuellen Angebotes.

Weitere Informationen:

CONTENCE
Management Consulting
GmbH & Co. KG

Katharinenstraße 30 A
D-20457 Hamburg

Michael Gertz
Telefon: +49 (40) 43 27 40 00
Mobil: +49 (177) 807 08 14

4 michael.gertz@contence.com

4 www.contence.com